



Vortrag auf der Fachtagung Energieeffizienz im Unternehmen der Mainova vom 20. Juli 2023

Ralf Zarbock Geschäftsführer Druck- und Verlagshaus Zarbock GmbH & Co. KG

Zarbock ist ein Druck- und Verlagshaus in Frankfurt/Main mit den Geschäftsfeldern Corporate Publishing, Verkaufsliteratur, Bücher, Mappen und Direktmarketing.

Die Kundenstruktur sind zu je 25 % Industriekunden und Werbeagenturen, 20 % Verbände und je 15 % Behörden und Finanzdienstleister.

Zitat des Geschäftsführers von Paulo Coelho:

Die Welt verändert sich durch Dein Vorbild, nicht durch Deine Meinung.

Eines vorweg, dem Unternehmen geht es gut, die Umsatzentwicklung ist positiv. Was vor 10 Jahren noch die Ausnahme war, wird zur Regel: Kunden fordern bei Ausschreibungen umweltgerechtes Verhalten ihrer Lieferanten. Umweltorientierte Unternehmen kaufen bei umweltorientierten Lieferanten.

Was macht das Zarbock seit 2004 dafür?

Umweltschutz

Das Bestreben, die Umwelt zu schützen, ist für unser Unternehmen eine Verpflichtung gegenüber unseren Kunden, unseren Mitmenschen und nachfolgenden Generationen.

Energiereduzierung

- Nutzung der Abwärme der Drucklufterzeugung zum Heizen
- zentrale Druckluftgewinnung
- Reduzierung der Lastspitzen
- LED-Beleuchtung
- Kauf von ausschließlich energiearmen Maschinen

Einsatz umweltschonender Materialien

- Wir setzen hauptsächlich FSC- und PEFC-zertifizierte Papiere sowie in hohem Maß Recyclingpapiere ein (nachhaltige Forstwirtschaft)
- Optimierung der Papierformate
- Wir kaufen nur bei Herstellern, die sich für ressourcenschonende Papiere einsetzen (Lieferkette)
- Wir nutzen ausschließlich mineralölfreie Farben aus biologisch leicht abbaubaren Pflanzenölen
- Wir verwenden nur Dispersionslack und Puder auf wasserlöslicher Basis

- Wir drucken alkoholfrei
- Wir setzen umweltschonendes, recycelbares Verpackungsmaterial ein

Wir verbessern unsere CO2-Bilanz

- Zertifizierte Klimaneutralität des gesamten Unternehmens seit 2020
(inklusive aller gelieferten Produkte)
- Nutzung von Ökostrom und eigene Photovoltaikanlage
- indem wir Lieferanten auf CO2-Reduktion hinweisen und gemeinsam voranbringen
z. B. durch die Teilnahme am GoGreen-Projekt der Deutschen Post/DHL Group

Material-Recycling

- Genaues sortenreines Trennen von Abfällen
- Wir recyceln unsere Papierabfälle, Druckplatten, Farb- und Lackreste, Pappe, Kunststoffbehälter und Folien – aktuelle Recyclingquote über 95 % –
- und reduzieren durch verstärktes Qualitätsmanagement unsere Makulatur, den Verschnitt, fehlerhafte Drucke oder Heftungen

Weitsicht eines Unternehmers:

2004 Anbindung der Druckmaschinen an den Wärmerückgewinnungskreislauf

2006 Produktkettenzertifizierung nach FSC- und PEFC-Standard – Chain of Custody (COC)

2008 Zusammenarbeit mit natureoffice und erste CO2-Kompensation von Druckprodukten

Anbindung der Druckluftkompressoren an den Wärmerückgewinnungskreislauf

2010 Beitritt zur Umweltallianz Hessen, Bündnis für nachhaltige Standortpolitik

2013 Seit 2013 erfolgt der Versand aller nationalen Päckchen und Pakete mit DHL GoGreen

2015 Umstellung des Stromeinkaufs auf 100 % Ökostrom

2018 Gründung und Beitritt FFN e. V., Frankfurter Osten nachhaltig

2019 Seit 2019 stellen wir das gesamte Unternehmen für die in Scope 1, Scope 2

und Scope 3 (vorgelagerte Prozesse) erzeugten Emissionen klimaneutral

2020 Zertifizierung für die Nutzung des Labels „Blauer Engel“ nach DE-UZ 195

(Standard für Druckerzeugnisse)

Beitritt zu B.A.U.M. e. V., Bundesdeutscher Arbeitskreis für

Umweltbewusstes Management

Einführung des 1. Elektrofahrzeugs im Fuhrpark

2021 Umstellung auf die prozesslose Herstellung von Druckplatten

ohne Chemikalien und Abwasser

Zertifizierung nach DIN EN ISO 14001:2015 (Umweltmanagement)

2022 Installation einer Ladeinfrastruktur mit 12 Wallboxen auf dem Unternehmensparkplatz

2023 EMAS-Zertifizierung

Die Welt verändert sich durch Dein Vorbild, nicht durch Deine Meinung.

#energiereduzierung #umweltschutz #recycling #co2-bilanz #go-green #wärmerückgewinnung



