

Gründung rundum

Der Start in eine Selbstständigkeit ist Inhalt dieses Lehrgangs. Die Teilnehmer sollen in die Lage versetzt werden, ihr eigenes Geschäft zu beginnen und einen Überblick über die wichtigen Bereiche von Organisation und Vertrieb bekommen zu haben.

Die Reihenfolge der Themen erfolgt immer auf den jeweiligen Lehrgang abgestimmt.

Jeweils Online mit je 4 Unterrichtseinheiten

Erfahrung Existenzgründung durch einen ehemaligen Gründer

Finanzen, Rechnungen und Buchhaltung durch einen Finanzexperten

Notwendige Versicherungen durch einen Versicherungsspezialisten

Recht, Unternehmensform, Haftung, Verträge durch einen Anwalt

Vertrieb mit 16 Unterrichtseinheiten Präsenz oder online

- Zielgruppenanalyse und Entwicklung einer Vertriebsstrategie
- Bestimmung des Unternehmensauftrittes
- Aufbau eines digitalen und analogen Marketingkonzeptes zur Kundengewinnung
- Beratungskompetenz im Kundengespräch
- Aufbau und Struktur eines Beratungsgesprächs
- Kaufsignale erkennen – Voraussetzungen für den Abschluss
- Kundenbetreuung und Cross-Selling

Dozent: verschiedene Dozenten

Lehrgangsdauer: Der Kurs umfasst 32 Unterrichtseinheiten.