

## **Verkaufskonzept**

### **Das Prinzip:**

Verkaufskonzepte bestimmen die Maßnahmen, die notwendig sind, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung in den Markt zu bringen. Unsere Konzepte starten immer mit einem Analyseworkshop und münden in einem konkreten, einfach umzusetzenden Aktionsplan.

### **Die Problemstellung**

Haben Sie vielleicht ein gutes Produkt, was aber nicht so richtig in den Markt kommen will?

Oder interessieren Sie sich für Ziele und Zielmärkte mit Ideen und Maßnahmen, um Ihr Unternehmen nach vorn zu bringen?

Oder fehlt einfach nur ein Schub, um Ihre Verkaufsmannschaft schneller die richtigen Wege finden zu lassen.

### **Die Problemlösung**

Königskonzert baut auf Ihren Zielen und Zielmärkten auf. Verkaufskonzepte folgen bekannten Wegen, nur die Instrumente ändern sich. Wichtig ist dabei persönliche Leidenschaft für das Konzept. Dazu Helmut König von Königskonzert: „Wenn ich eine Unternehmenssituation geschildert bekomme, fängt mein Kopf automatisch an, Absatzmöglichkeiten zu finden, unabhängig davon, ob ich für das Unternehmen arbeite oder nicht. Da kann ich einfach nicht anders.“

### **Die Projektbeschreibung:**

Nach einem Vorgespräch erstellt Königskonzert eine Zielbeschreibung, damit das Verkaufsziel eindeutig definiert ist.

Anschließend nimmt ein Mitarbeiter von Königskonzert in einem eintägigen Workshop mit den verantwortlichen Mitarbeitern Ihres Unternehmens Ihre Ideen, Ihr Wissen und die Marktbesonderheiten über die zu erobernden Märkte auf.

## **Der Projektablauf:**

In den nächsten 4 Wochen entwickelt Königskonzzept nun ein Maßnahmenpaket, das normalerweise als 12-Monatsplan Aktionen konzipiert ist und Ideen aus den Bereichen Verkauf und Marketing enthält. Der Plan ist so strukturiert, dass er von Jahr zu Jahr übertragen, ergänzt oder geändert werden kann.

Er enthält Kontrollmechanismen, um den Erfolg nachvollziehen zu können. Das Paket wird in einem zweiten eintägigen Workshop vorgestellt und diskutiert. Sie haben anschließend die Wahl, das Paket selbst oder mit der Hilfe von Königskonzzept umzusetzen.

## **Der Aufwand**

Der Aufwand seitens Königskonzzept ist überschaubar; neben den beiden Workshops werden für die Erstellung des Maßnahmenpaketes 2 Manntage in Rechnung gestellt. Der Gesamtaufwand einschließlich des zweiten Workshops liegt so bei 4 Tagen, dazu kommen die Reisekosten.

## **Der Erfolg**

Sie erhalten ein Maßnahmenpaket, um Ihre Ziele zu verwirklichen. Das Paket ist aufgebaut auf dem Resultat eines von Ihnen definiertes Verkaufszieles. Sie behalten jederzeit die Fäden in der Hand und bestimmen, was Sie wann mit wem machen möchten, um Ihr Ziel zu erreichen. Königskonzzept liefert das Werkzeug dazu.

Wir wünschen Ihnen mit diesem Maßnahmenpaket viel Erfolg. Es besteht zusätzlich die Möglichkeit, in dieses Verkaufskonzept die Organisationsstruktur Ihres Unternehmens einfließen zu lassen. Dies mündet dann in ein Vertriebskonzept, dem Königskonzzept.